



**Red de Áreas Protegidas
de Castilla-La Mancha.
Estrategia de integración
de imagen corporativa.**

1.0

La identidad corporativa ha sido desarrollada con los condicionantes de establecer una forma gráfica para la Red de Áreas Protegidas de Castilla-La Mancha, permitiendo un sutil equilibrio entre la línea, la gama y la tipografía.

Como conclusión, el actual sistema de identidad visual está basado en:

- Regulación del uso tipográfico.
- La simplificación y regulación de los gráficos mediante el ajuste a una retícula base.
- Una gama cromática que ayuda a la comprensión visual de las marcas.

Formulación cromática



Pantone 280 C
94,1 % *Pantone Ref. Blue*
5,9 % *Pantone Black*

100 % *Cyan*
72 % *Magenta*
30 % *Black*

RAL 5002



50% Pantone 280 C

50 % *Cyan*
36 % *Magenta*
15 % *Black*

RAL 5012



Pantone 470 C
35,3 % *Pantone Warm Red*
5,9 % *Pantone Ref. Blue*
52,9 % *Pantone Yellow*
5,9 % *Pantone Black*

30 % *Cyan*
70 % *Magenta*
100 % *Amarillo*

RAL 8003



Pantone 347 C
62,5% *Pantone Pro. Blue*
37,5% *Pantone Yellow*

100% *Cyan*
100% *Amarillo*

RAL 6029

1.1

Los colores corporativos para la reproducción de la marca de identidad de la Red de Áreas Protegidas de Castilla-La Mancha son el azul (Pantone 280 C), el marrón (Pantone 470 C) y el verde (Pantone 347 C). Estos colores corresponden a la guía Pantone en su variedad C y en todas sus reproducciones en artes gráficas, por colores directos, deberán coincidir con estas tonalidades con independencia del tipo de acabado, brillo o mate, del material utilizado. Con el objetivo de evitar excesivas desviaciones de tono en los colores en su reproducción, tanto por cuatricromía como en las aplicaciones que requieran el empleo de pintura, se facilitan en esta página los códigos RAL.

Alfabeto corporativo

ABCDEFGHIJKLMN
ÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnño
pqrstuvwxyz
1234567890

Red de Áreas Protegidas	H
	0.6H
Castilla-La Mancha	1.5H

1.2

Las normas generales que rigen el sistema constructivo de la marca de identidad debe quedar perfectamente definido.

Las formas verbales de identidad de la marca se presentan compuestas en minúscula, con sus iniciales en mayúscula y en la tipografía Arial Black. La denominación se compondrá en dos líneas.

La interlineación se establece en función de la cota “H”, que corresponde a la altura del cuadrado que engloba el primer renglón del logotipo.

Retícula base



1.3

Las formas gráficas de las marcas de identidad se proyectan adaptadas a la retícula base, la cuál establece una estructura dimensional normalizada de los diferentes símbolos.

Las marcas de identidad junto con las formas verbales en relación al símbolo se proyectan siempre en configuración horizontal, como se muestra en el ejemplo de esta página.

Integración del signo corporativo
de la Junta de Comunidades de
Castilla-La Mancha.



1.4

Con el objetivo de potenciar la relación de la Red de Áreas Protegidas de Castilla-La Mancha con la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, se establece este criterio general de integración de las dos marcas, tanto vertical como horizontal.

Reproducción sobre fondos



1.5

Con el fin de garantizar una óptima representación gráfica de la marca se estudiará en sus diferentes versiones dependiendo del grado de saturación de negro del fondo.